



Universidad  
Complutense  
Madrid

## Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	Xose Antón
APELLIDOS	Álvarez Ruiz
CATEGORÍA	Profesor Contratado Doctor
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	Complutense de Madrid
CENTRO	Facultad de Ciencias de la Información
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho nº 318. Tel.: 609 145 876. Email: <a href="mailto:antonalv@UCM.es">antonalv@UCM.es</a>

### ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MASTER:

#### Grado:

- "Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria" y "Creatividad en Medios No Convencionales" (Grado de Publicidad).

#### Master:

- "Sistemas y Procesos de la Planificación Estratégica" y "Comunicación de las Organizaciones Sin Ánimo de Lucro" (Master en Comunicación de las Organizaciones).
- "La Nueva Teoría en Acción: Modelos Estratégicos de la Comunicación Social" (Master en Comunicación Social).

### TITULACIONES ACADÉMICAS

- Licenciado en CC. de la Información. Especialidad Publicidad y RRPP. UCM.
- Doctor en Publicidad, UCM.

### CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA:

- Subdirector del Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada/CAP.
- Secretario de la revista "Pensar la Publicidad"

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

1. Técnicas y efectos de la planificación estratégica y de la estrategia en general, aplicada a la comunicación persuasiva
2. Usos de la comunicación publicitaria para fines sociales, preferentemente para acelerar la intergración de minorías desfavorecidas, especialmente infancia, personas con discapacidad y minorías étnicas.
3. Uso e impacto social de las nuevas tecnologías.

### PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo):

Grupo de Investigación al que pertenece:

- Grupo de Estudios de Conductas y Competencias Sociocomunicativas de la Infancia y la Juventud en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

**PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5, de más reciente a más antigua):**

1. Núñez-Gómez, P.; Alvarez-Ruiz, A.; Ortega-Mohedano, F. y Alvarez-Flores, E. (2020) "Neuromarketing highlights in how Asperger Syndrome youth people perceive advertising". *Frontiers in Psychology*. 11:2103. DOI: 10.3389/fpsyg.2020.02103. Lausanne Switzerland. ISSN: 1664-1078. Disponible en <https://bit.ly/2SBLgJi>
2. Libro "La magia del planning". ESIC Editorial. Madrid. 2017
3. Libro "Publicidad e inmigración. Cómo los inmigrantes latinos perciben y reaccionan ante la publicidad". ACP. Madrid. 2009. Disponible en: <http://rdd.me/v0ea9nwo>
4. Libro "La Función Social de la Publicidad de la ONCE. Cómo utilizar la publicidad para integrar a las personas discapacitadas, modificando imágenes, actitudes y comportamientos sociales". Escuela Libre Editorial. Madrid. 2003. Libro y CD, accesible para personas con discapacidad.
5. Capítulo "Publicidad Social: enfoques y métodos de análisis" en "La Publicidad en el Tercer Sector. Tendencias y Perspectivas de la Comunicación Solidaria" de V. J. Benet y E. Nos (editores). Editorial Icaria. Barcelona. 2003. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/10085/>

**CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA:****EXPERIENCIA PROFESIONAL**

- Creativo en agencia de publicidad: BBDO (1981-1983), Vitruvio 30 (Grupo Contrapunto, 1983-1986), FCA (Grupo Publicis, 1986-1989), Leo Burnet (1990-1997), Concepto (1998-2000).
- Planner Estratégico Delvico Red Cell (Grupo WPP, 2000-2004).
- Asesor de comunicación de empresas y entidades: JWT, Grupo McCann, Nurum, Evolucionaria, Iberia, Acciona, Indra, Cruz Roja, Conservas Calvo, Lácteos Forlana, Agencia Tributaria, El Corte Inglés, Comisión Europea, Gobierno de España...

**Nº QUINQUENIOS: 2****Nº SEXENIOS: 1****ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR:**

- <https://www.ucm.es/cap/prof-dr-x-anton-alvarez-ruiz>
- <https://scholar.google.es/citations?user=Nla4rqYAAAAJ&hl=es>